

**昇達科技**

**Universal Microwave Technology, Inc.**

**股票代號：3491**

**2017/3/16**

# 免責聲明

- ◆ 本資料可能包含對於未來展望的表述。該類表述是基於對現況的預期，但同時受限於已知或未知風險或不確定性的影響。因此實際結果將可能明顯不同於表述內容。
- ◆ 除法令要求外，公司並無義務因應新資訊的產生或未來事件的發生，主動更新對未來展望的表述。

# 內容大綱

- 公司概況
- 市場及產品
- 財務資料
- Q & A

# 公司概況

---

- 公司成立：1999年9月
- 資本額：新台幣5.16億元
- 主要產業：無線通訊產業
- 主要產品：微波 & 毫米波被動元件 (61%)  
射頻天線/組件 (21%)  
無線電通訊系統 (18%)

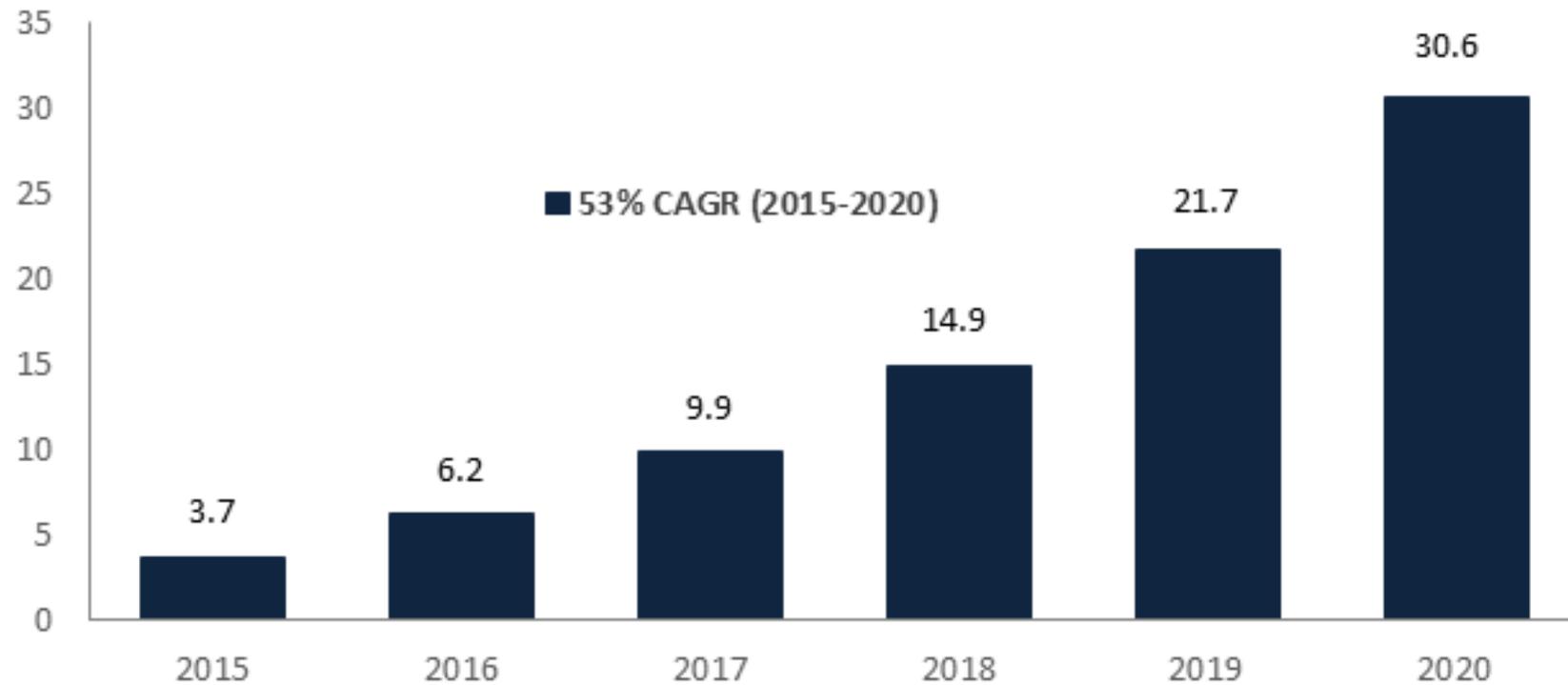
# 集團架構

---



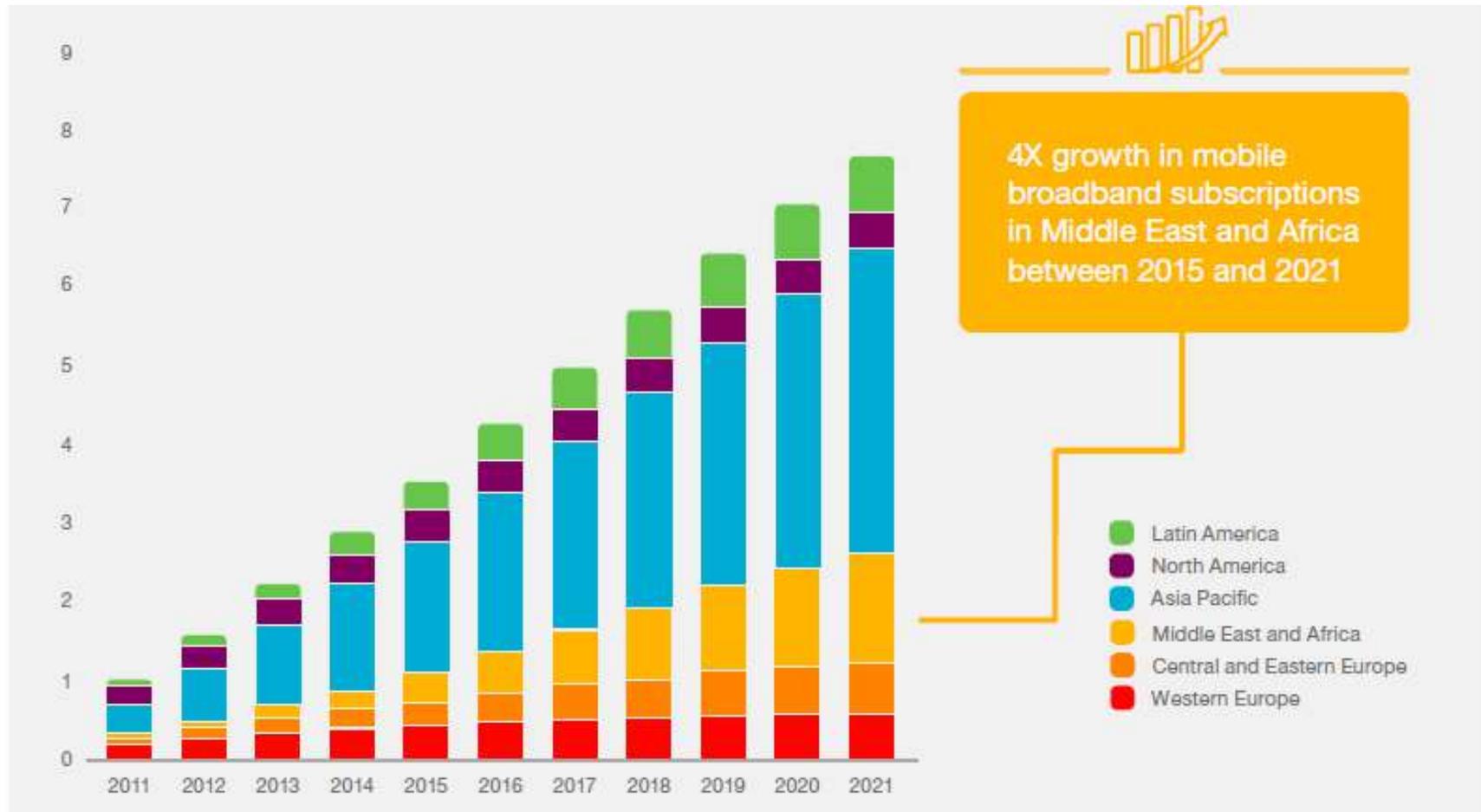
# 行動資料流量

Exabytes per month



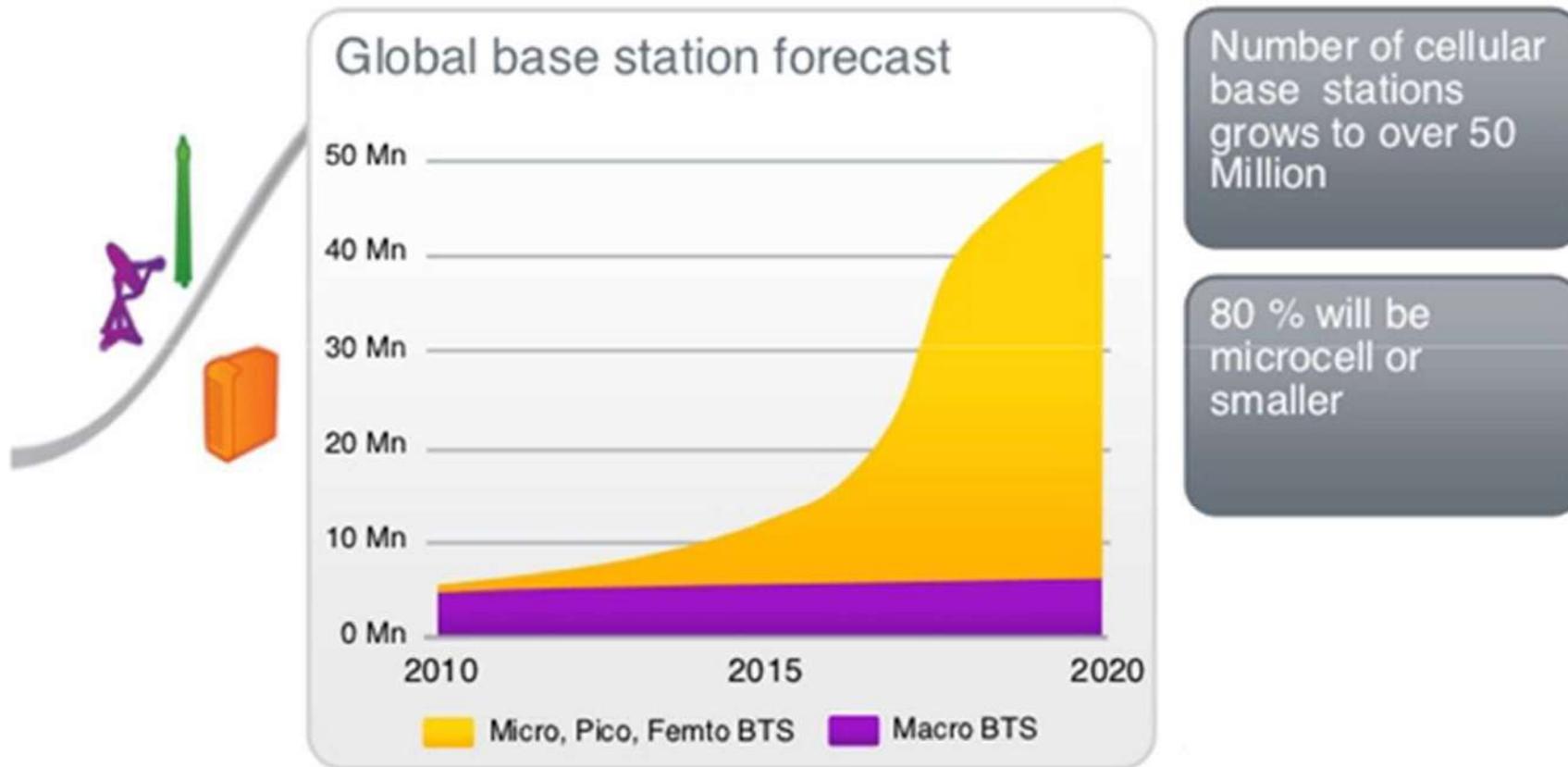
**SOURCE: CISCO VISUAL NETWORK INDEX**

# 行動寬頻用戶 (in billion)



SOURCE: ERICSSON MOBILITY REPORT, JUNE 2016

# 基地站出貨：預估

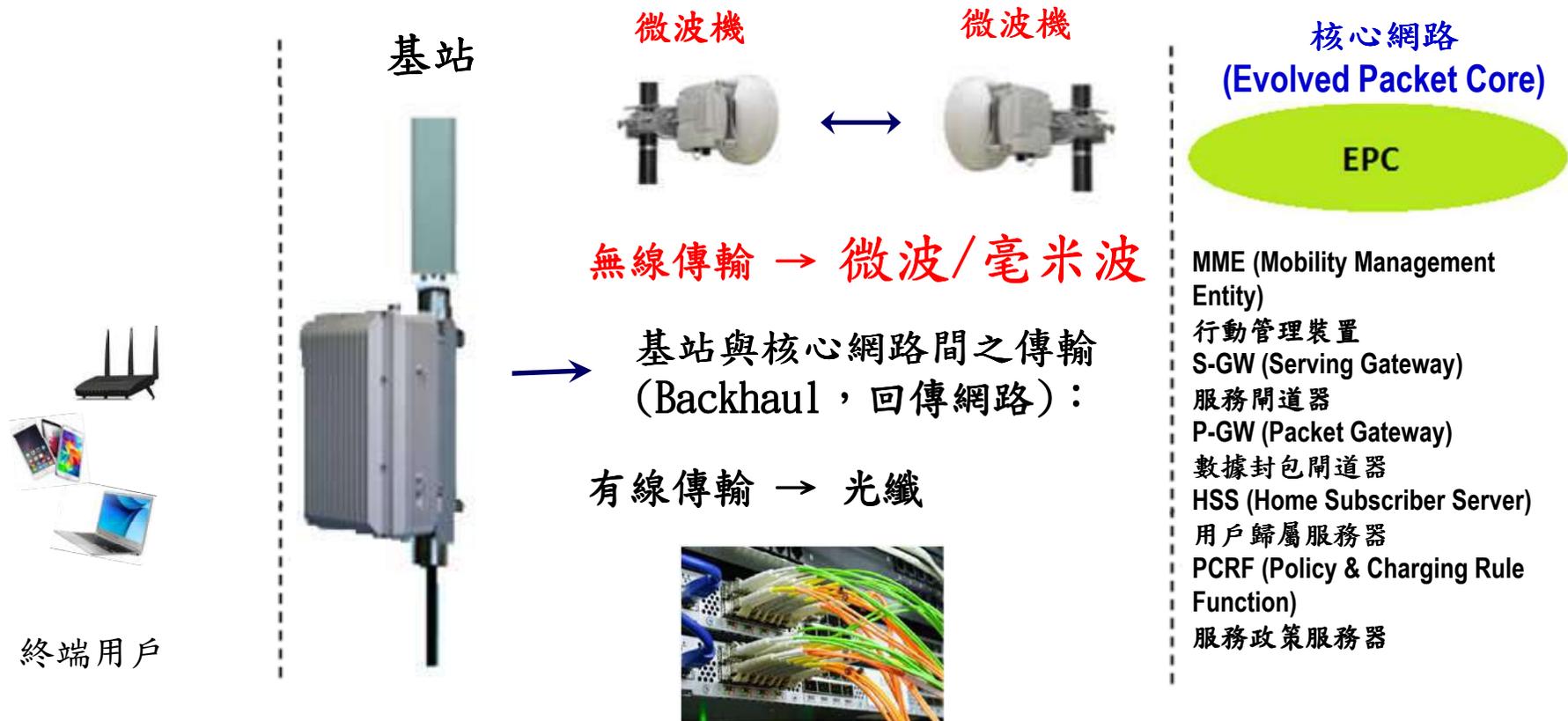


SOURCE: NOKIA SIEMENS NETWORKS

# 無線回傳網路之關鍵元件

微波/毫米波元件

# 傳輸網路 (Transport)



# 無線回傳網路 市場成長

---

The global **mobile and wireless backhaul market** is estimated to reach \$42.24 billion by 2022 and is expected to grow at CAGR of 13.57% during 2016-2022

*( Research and Markets, 2016 )*

# Ericsson's Statements by 2020 (Oct. 2016)

---

1. 微波為行動回傳網路的主要技術選擇。
2. 微波鋪設便捷性高，低成本 (total cost of ownership)。
3. 毫米波技術可以達到“fiber-like”的通訊速度(>10 Gbps)。
4. 光纖回傳網路雖然也持續會增加，但微波仍是主流。
5. 65%以上的基站將會使用微波/毫米波當回傳網路。

# 應用場景 1

---



## 應用場景 2



# 產品介紹及財務資訊

# 昇達主要產品

---



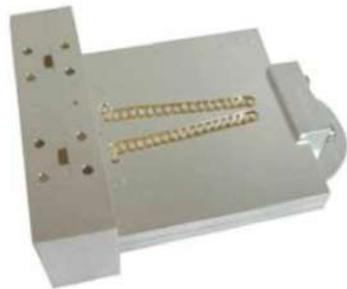
雙工器 (40%)



耦合器 (25%)



隔離器 (20%)

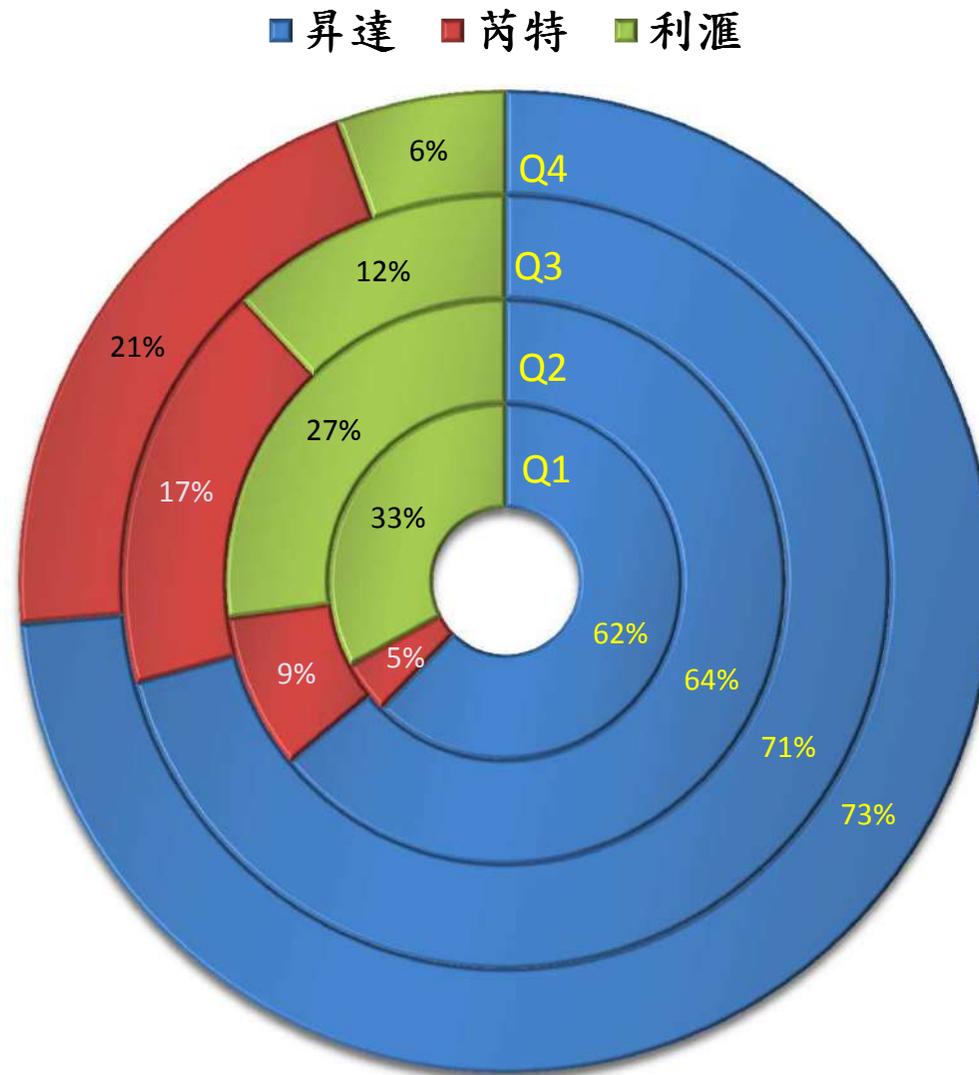


# 2017 MWC

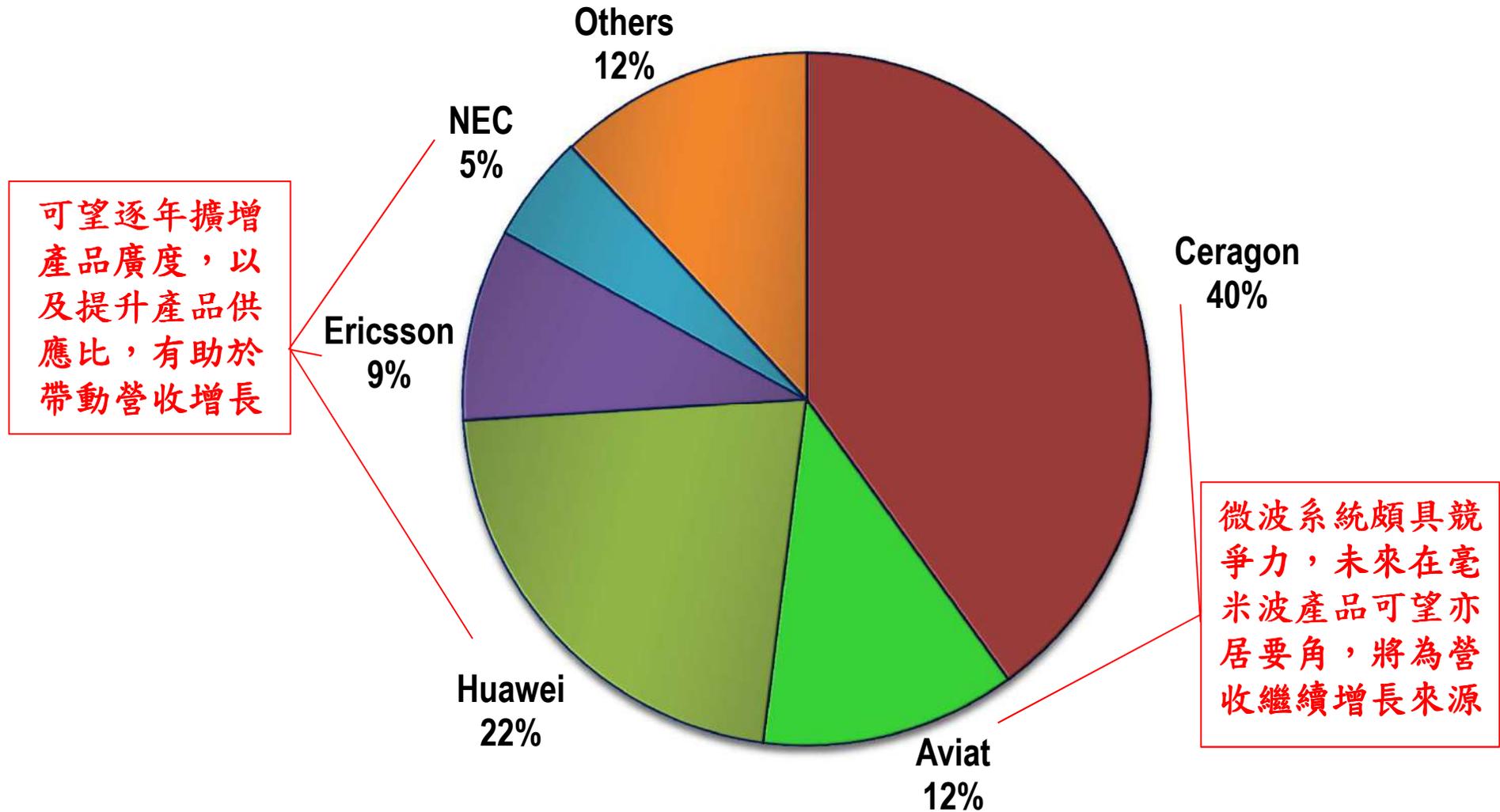




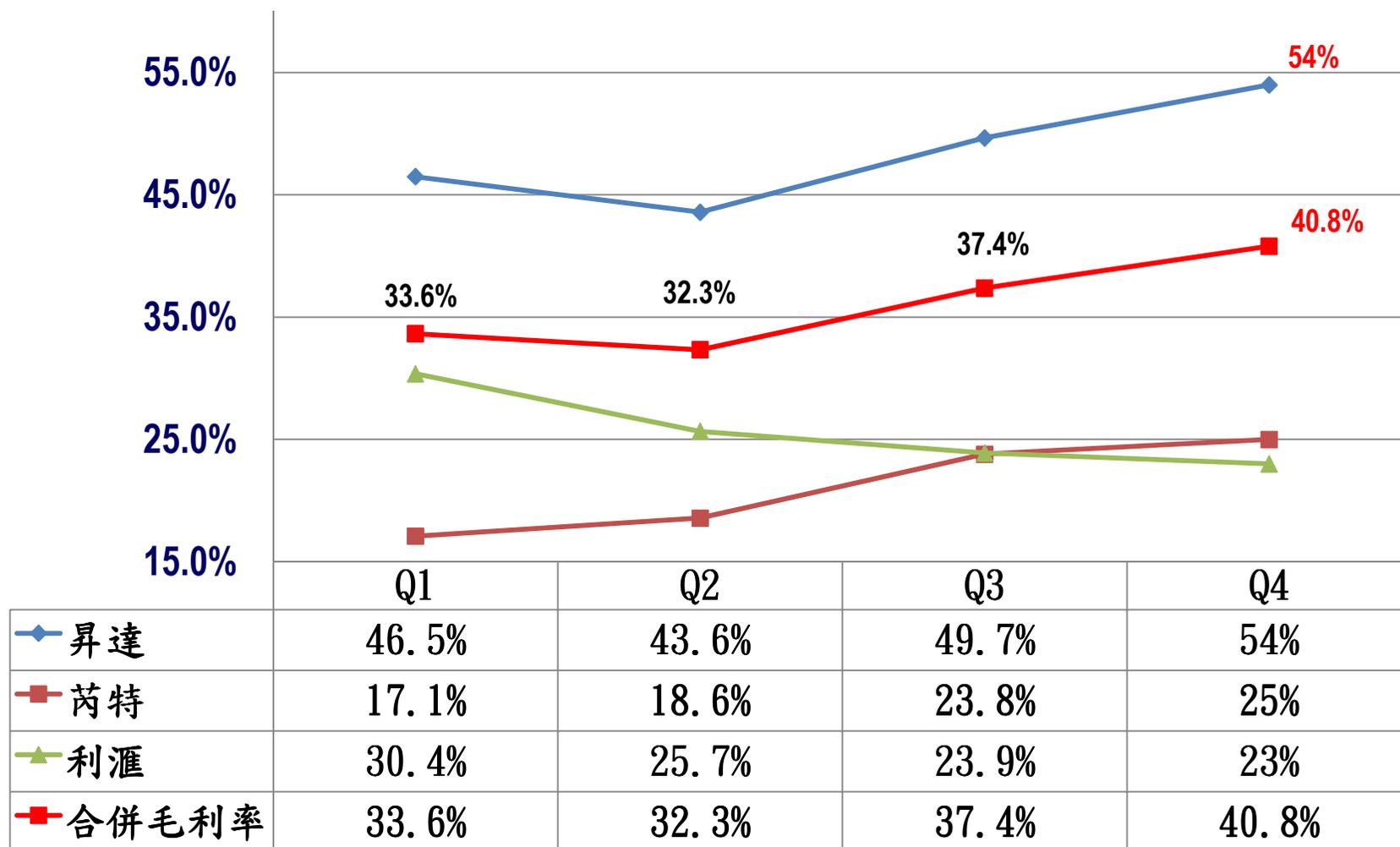
# 營業淨利來源佔比



# 昇達主要客戶營收占比與未來性



# 2016 毛利率



註：Q4為自結數，尚未經會計師核閱。

# 損益簡表

	2016	2016Q4	2016Q3	2016Q2	2016Q1	2015
營業收入	1,514,800	407,831	368,917	385,651	352,401	1,422,573
營業毛利	547,561	166,274	138,039	124,667	118,581	560,933
毛利率	36.1%	40.8%	37.4%	32.3%	33.6%	39.4%
營業費用	291,521	84,628	67,712	72,791	66,390	302,742
營業淨利	256,040	81,646	70,327	51,876	52,191	258,191
業外收支	21,359	24,122	(7,848)	13,485	(8,400)	38,533
稅前淨利	277,399	105,768	62,479	65,361	43,791	296,724
本期淨利 (含少數股權)	236,781	88,892	56,030	55,517	36,342	250,046

(新台幣 仟元)

# 2016 Q4 營運成果綜覽

---

- ✓ 營收創單月與單季新高
- ✓ 連續二個月獲利創新高
- ✓ 獲利創單季新高
- ✓ 毛利率突破 40%、微波產品毛利率超過 50%
- ✓ 稅後淨利 QoQ 增長 63%、YoY 增長 80%

# 展望及規劃

---

- 全球物聯網及雲端巨量應用商機
- 關鍵技術 持續強化
- 核心優勢 多面向整併及擴充

# Q & A



穩健踏實 專注聚焦 精益求精

UMT 昇達科 (3491)